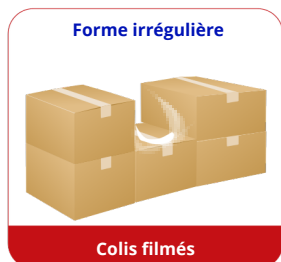


Exemples d'expéditions non conformes

En accord avec les conditions générales de ventes



Expéditions non convoyables

Colis non adaptés aux convoyeurs, qui nécessitent un traitement spécifique



Veuillez vous rapprocher de votre interlocuteur commercial pour connaître précisément les autorisations et restrictions en vigueur.

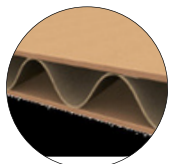
Bonnes pratiques d'emballage

Il est recommandé d'adapter l'emballage au poids et à la nature des marchandises. Pour un emballage optimal, voici les recommandations :

Emballage extérieur

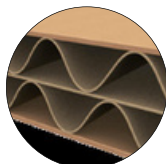
L'emballage extérieur doit être en carton de bonne qualité, résistant à l'humidité et constitué au moins d'une double paroi de carton ondulé (triple paroi pour les expéditions lourdes). Il doit être résistant pour garantir une haute protection des coins et des angles.

Cannelure simple



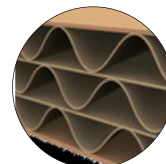
colis
- 3 kg

Cannelure double



colis
jusqu'à
15 kg

Cannelure triple



colis
+15 kg

Emballage intérieur

Taille appropriée : Choisissez un emballage qui ne soit ni trop grand ni trop petit pour éviter les mouvements et les dommages.

Matériaux de rembourrage : Employez du papier kraft, de la mousse, des bulles d'air ou des chips d'emballage pour amortir le contenu.

Fixation solide : Immobilisez les produits à l'intérieur du colis pour éviter tout déplacement. Une cale en haut et en bas des produits, surtout liquides, est toujours un plus.

Protection contre l'eau et la poussière : Utilisez des sacs plastiques ou des film étanches si nécessaire. Assurez-vous que le produit ne fuit pas et scotchez les pots et bouteilles si nécessaire.

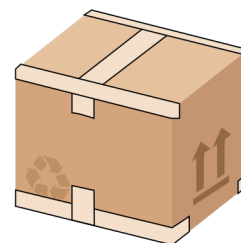
Remplissage : Comblez les espaces vides pour éviter le mouvement du contenu.



Système de fermeture

Le colis doit être fermé, de façon à ce que l'on ne puisse pas accéder au contenu sans laisser de traces. Veillez à utiliser un ruban adhésif de bonne qualité.

Une fermeture en H est une méthode sécurisée fortement recommandée au-delà de 20 Kg.



Étiquetage

Retirez les éventuelles anciennes étiquettes et placez la nouvelle sur la plus grande surface plane du colis. Assurez-vous que les informations soient claires et lisibles.



Ajouter une facture ou un bon de livraison dans le colis au cas où l'étiquette d'envoi se décolle.



INFOS +

Pour un envoi de produit de santé, apposez le sticker adéquat pour un traitement optimal. (disponibles auprès de votre interlocuteur commercial)

